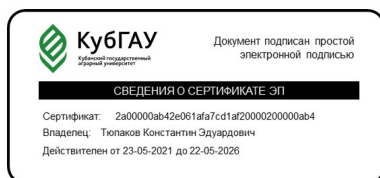


МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени И.Т. ТРУБИЛИНА»

Экономический факультет
Институциональной экономики и инвестиционного менеджмента



УТВЕРЖДЕНО

Декан

Тюпаков К.Э.

протокол от 19.05.2025 № 10

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«ЭКОНОМИКА ФИРМЫ (МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ АНАЛИЗ)»**

Уровень высшего образования: магистратура

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки: Управление проектами

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Формы обучения: очная, заочная

Год набора (приема на обучение): 2025

Срок получения образования: Очная форма обучения – 2 года
Заочная форма обучения – 3 года

Объем: в зачетных единицах: 4 з.е.
в академических часах: 144 ак.ч.

Разработчики:

Заведующий кафедрой, кафедра институциональной экономики и инвестиционного менеджмента Гайдук В.И.

Доцент, кафедра институциональной экономики и инвестиционного менеджмента Кондрашова А.В.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 952, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Бизнес-аналитик", утвержден приказом Минтруда России от 25.09.2018 № 592н; "Эксперт в сфере закупок", утвержден приказом Минтруда России от 10.09.2015 № 626н; "Специалист по процессному управлению", утвержден приказом Минтруда России от 17.04.2018 № 248н; "Специалист по управлению рисками", утвержден приказом Минтруда России от 30.08.2018 № 564н; "Статистик", утвержден приказом Минтруда России от 08.09.2015 № 605н; "Специалист в сфере закупок", утвержден приказом Минтруда России от 10.09.2015 № 625н; "Специалист по работе с инвестиционными проектами", утвержден приказом Минтруда России от 16.04.2018 № 239н; "Специалист в сфере управления проектами государственно-частного партнерства", утвержден приказом Минтруда России от 20.07.2020 № 431н; "Экономист предприятия", утвержден приказом Минтруда России от 30.03.2021 № 161н; "Специалист по управлению интеллектуальной собственностью и трансферу технологий", утвержден приказом Минтруда России от 07.09.2020 № 577н; "Специалист по финансовому консультированию", утвержден приказом Минтруда России от 19.03.2015 № 167н; "Маркетолог", утвержден приказом Минтруда России от 04.06.2018 № 366н.

Согласование и утверждение

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Институциональной экономики и инвестиционного менеджмента	Заведующий кафедрой, руководитель подразделения, реализующего ОП	Гайдук В.И.	Согласовано	05.05.2025, № 35

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - приобретение комплексных знаний о принципах и закономерностях функционирования фирмы как хозяйственной системы, о методах планирования и управления деятельностью фирмы в целях повышения ее эффективности

Задачи изучения дисциплины:

- подготовка квалифицированных выпускников, обладающих современным экономическим мышлением и владеющих теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для подготовки, принятия и реализации эффективных решений в области экономики фирм;;
- сочетание практической направленности обучения с глубокой фундаментальной подготовкой; ;
- осуществление теоретических и эмпирических исследований в области экономических процессов применительно к сфере функционирования фирм..

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними

Знать:

УК-1.1/Зн1 Методику анализа проблемных ситуаций как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними

Уметь:

УК-1.1/Ум1 Анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними

Владеть:

УК-1.1/Нв1 Способностью анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними

УК-1.2 Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации

Знать:

УК-1.2/Зн1 Варианты решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации

Уметь:

УК-1.2/Ум1 Рассматривать возможные варианты решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации

Владеть:

УК-1.2/Нв1 Способностью осуществлять поиск вариантов поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации

УК-1.3 Определяет в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке. предлагает способы их решения

Знать:

УК-1.3/Зн1 В рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке

Уметь:

УК-1.3/Ум1 Определить в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке. предложить способы их решения

Владеть:

УК-1.3/Нв1 Способностью определить в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке. предложить способы их решения ук-1.4.

ПК-П2 Способен управлять коммуникациями и рисками инвестиционного проекта

ПК-П2.9 Анализирует данные о факторах, ценах и тенденциях рынка, анализирует данные из источников и оценивает качество и достоверность представленной информации по явным и неявным признакам

Знать:

ПК-П2.9/Зн1 Данные о факторах, ценах и тенденциях рынка из источников, качество и достоверность представленной информации по явным и неявным признакам

Уметь:

ПК-П2.9/Ум1 Использовать данные о факторах, ценах и тенденциях рынка, анализировать данные из источников и оценивать качество и достоверность представленной информации по явным и неявным признакам

Владеть:

ПК-П2.9/Нв1 Навыками анализа данных из источников и оценки качества и достоверности представленной информации по явным и неявным признакам

ПК-П2.10 Разрабатывает мероприятия по управлению рисками; определяет методы и инструменты управления рисками; выявляет риски проекта, оценивает и ранжирует выявленные риски по вероятности и степени влияния на результат; планирует и контролирует коммуникации

Знать:

ПК-П2.10/Зн1 Мероприятия по управлению рисками; методы и инструменты управления рисками; риски проекта, риски по вероятности и степени влияния на результат

Уметь:

ПК-П2.10/Ум1 Разрабатывать мероприятия по управлению рисками; определять методы и инструменты управления рисками; выявлять риски проекта, оценивать и ранжировать выявленные риски по вероятности и степени влияния на результат; планировать и контролировать коммуникации

Владеть:

ПК-П2.10/Нв1 Навыками разработки мероприятий по управлению рисками; оценки и ранжирования выявленные риски по вероятности и степени влияния на результат; планирования и контроля коммуникациями по проекту

ПК-П2.11 Владеет навыками подготовки информации и решений о реализации проекта, подготовки отчетов о результатах проверок исполнения обязательств по инвестиционному проекту

Знать:

ПК-П2.11/Зн1 Теоретические аспекты принятия решений о реализации проекта

Уметь:

ПК-П2.11/Ум1 Использовать подготавливать отчеты о результатах проверок исполнения обязательств по инвестиционному проекту

Владеть:

ПК-П2.11/Нв1 Навыками подготовки информации и решений о реализации проекта, подготовки отчетов о результатах проверок исполнения обязательств по инвестиционному проекту

ПК-П4 Способен осуществлять экспертизу результатов закупок и приемку контракта

ПК-П4.2 Демонстрирует знания экономических основ ценообразования; особенностей ценообразования на рынке; порядка установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров, работ, услуг

Знать:

ПК-П4.2/Зн1 Экономические основы ценообразования; особенности ценообразования на рынке; порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров, работ, услуг

Уметь:

ПК-П4.2/Ум1 Устанавливать ценообразующие факторы и выявлять качественные характеристики, влияющие на стоимость товаров, работ, услуг

Владеть:

ПК-П4.2/Нв1 Навыками установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров, работ, услуг

ПК-П8 Организация исследований и разработка перспективных методов, моделей и механизмов организации и планирования

ПК-П8.1 Демонстрирует знания сущности и содержания междисциплинарного подхода к решению инновационных задач, методов прогнозирования и научно-технических решений

Знать:

ПК-П8.1/Зн1 Сущность и содержание междисциплинарного подхода к решению инновационных задач, методы прогнозирования и научно-технических решений

Уметь:

ПК-П8.1/Ум1 Прогнозировать научно-технические решения

Владеть:

ПК-П8.1/Нв1 Навыками решения инновационных задач, методами прогнозирования научно-технических решений

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Экономика фирмы (междисциплинарный анализ)» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах): Очная форма обучения - 2, Заочная форма обучения - 2.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Очная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Внеаудиторная контактная работа (часы)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Второй семестр	144	4	47	5	18	24	61	Курсовая работа Экзамен (36)
Всего	144	4	47	5	18	24	61	36

Заочная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Внеаудиторная контактная работа (часы)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Второй семестр	144	4	19	5	4	10	116	Курсовая работа Экзамен (9)
Всего	144	4	19	5	4	10	116	9

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий (часы промежуточной аттестации не указываются)

Очная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Внеаудиторная контактная работа	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения, соответствующие результатам освоения программы
Раздел 1. Введение в теорию фир-мы	34		8	8	18	УК-1.1 УК-1.2
Тема 1.1. Введение в теорию фир-мы	15		2	4	9	УК-1.3 ПК-П2.9

Тема 1.2. Рынок и рыночный механизм. Трансакционные издержки	15		2	4	9	ПК-П2.10 ПК-П2.11 ПК-П4.2 ПК-П8.1
Тема 1.3. Особенности механизма функционирования фирмы	4		4			
Раздел 2. Управление и планирование в фирме	27		6	12	9	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПК-П2.9 ПК-П4.2 ПК-П8.1
Тема 2.1. Управление и планирование в фирме	11		2	4	5	
Тема 2.2. Фирмы и внешняя среда	8		2	4	2	
Тема 2.3. Фирмы и конкуренция	8		2	4	2	
Раздел 3. Динамика фирмы	14		4	4	6	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПК-П2.9 ПК-П4.2 ПК-П8.1
Тема 3.1. Динамика фирмы	8		2	2	4	
Тема 3.2. Экономический анализ размеров и деятельности фирмы	6		2	2	2	
Раздел 4. Курсовая работа	18				18	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПК-П2.9 ПК-П4.2 ПК-П8.1
Тема 4.1. Защита курсовой работы	18				18	
Раздел 5. Промежуточная аттестация	15	5			10	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПК-П2.9 ПК-П4.2 ПК-П8.1
Тема 5.1. Экзамен	15	5			10	
Итого	108	5	18	24	61	

Заочная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Внеаудиторная контактная работа	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения, соотношенные с результатами освоения программы
Раздел 1. Введение в теорию фирм	34		4	6	24	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПК-П2.9 ПК-П2.10 ПК-П2.11 ПК-П4.2 ПК-П8.1
Тема 1.1. Введение в теорию фирм	12		2	2	8	
Тема 1.2. Рынок и рыночный механизм. Трансакционные издержки	12		2	2	8	

Тема 1.3. Особенности механизма функционирования фирмы	10			2	8	ПК-П8.1
Раздел 2. Управление и планирование в фирме	40			4	36	УК-1.1 УК-1.2
Тема 2.1. Управление и планирование в фирме	15			2	13	УК-1.3 ПК-П2.9
Тема 2.2. Фирмы и внешняя среда	15			2	13	ПК-П4.2 ПК-П8.1
Тема 2.3. Фирмы и конкуренция	10				10	
Раздел 3. Динамика фирмы	18				18	УК-1.1 УК-1.2
Тема 3.1. Динамика фирмы	18				18	УК-1.3 ПК-П2.9
Тема 3.2. Экономический анализ размеров и деятельности фирмы						ПК-П4.2 ПК-П8.1
Раздел 4. Курсовая работа	23	5			18	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3
Тема 4.1. Защита курсовой работы	23	5			18	ПК-П2.9 ПК-П4.2 ПК-П8.1
Раздел 5. Промежуточная аттестация	20				20	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3
Тема 5.1. Экзамен	20				20	ПК-П2.9 ПК-П4.2 ПК-П8.1
Итого	135	5	4	10	116	

5.2. Содержание разделов, тем дисциплин

Раздел 1. Введение в теорию фирм

(Заочная: Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 6ч.; Самостоятельная работа - 24ч.; Очная: Лекционные занятия - 8ч.; Практические занятия - 8ч.; Самостоятельная работа - 18ч.)

Тема 1.1. Введение в теорию фирм

(Заочная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 8ч.; Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 9ч.)

1. Природа фирмы и ее основополагающие элементы. Система целей фирмы. Микроэкономика.
2. Формы организации хозяйственной деятельности в классической политэкономии.
3. Эволюция теории фирмы. Фирма как экономическая категория классической и неоклассической теории.
4. Институциональные аспекты природы, структуры, деятельности и эволюции фирмы. Природа фирмы в менеджменте.

Тема 1.2. Рынок и рыночный механизм. Трансакционные издержки

(Заочная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 8ч.; Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 9ч.)

1. Рынок и рыночный механизм. Фирмы в механизме обмена.
2. Трансакции и трансакционные издержки.

Тема 1.3. Особенности механизма функционирования фирмы

(Очная: Лекционные занятия - 4ч.; Заочная: Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 8ч.)

1. Фирма в системе отношений собственности.
2. Контрактный механизм фирм.
3. Структура фирмы. Проблема взаимоотношений «принципала» и «агента».
4. Типология и траектория развития фирмы.

Раздел 2. Управление и планирование в фирме

(Очная: Лекционные занятия - 6ч.; Практические занятия - 12ч.; Самостоятельная работа - 9ч.; Заочная: Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 36ч.)

Тема 2.1. Управление и планирование в фирме

(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 5ч.; Заочная: Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 13ч.)

1. Управление фирмой.
2. Конфликты и управление ими.
 1. Организационно-правовые формы хозяйственной деятельности фирмы.
 2. Жизненный цикл фирмы.
 3. Механизм внутрифирменного планирования.
 4. Планирование как процесс проектного управления фирмы.
 5. Управление финансовыми ресурсами фирмы.

Тема 2.2. Фирмы и внешняя среда

(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 2ч.; Заочная: Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 13ч.)

1. Деловая среда фирмы.
2. Теории потребительского поведения.
3. Сбытовая деятельность фирмы.
4. Взаимодействие фирм и поставщиков ресурсов.
5. Взаимодействие фирм и государства.

Тема 2.3. Фирмы и конкуренция

(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 2ч.; Заочная: Самостоятельная работа - 10ч.)

1. Фирма в условиях совершенной конкуренции.
2. Рынок монополистической конкуренции.
3. Фирма в условиях монополии.
4. Модель олигополистической фирмы.
5. Теория конкурентных преимуществ.

Раздел 3. Динамика фирмы

(Очная: Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 6ч.; Заочная: Самостоятельная работа - 18ч.)

Тема 3.1. Динамика фирмы

(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 4ч.; Заочная: Самостоятельная работа - 18ч.)

1. Фирмы в рамках общей теории развития.
2. Потенциал фирм.
3. Стратегическое развитие фирмы.

Тема 3.2. Экономический анализ размеров и деятельности фирмы

(Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 2ч.)

1. Основные количественные параметры и подходы к объяснению размера фирмы.
2. Причины и условия, влияющие на эффект размера фирмы.
3. Институциональные ограничения и факторы пределов фирмы.
4. Аутсорсинг как современная форма управления бизнесом.
5. Экономические показатели деятельности фирмы.

Раздел 4. Курсовая работа

(Заочная: Внеаудиторная контактная работа - 5ч.; Самостоятельная работа - 18ч.; Очная: Самостоятельная работа - 18ч.)

Тема 4.1. Защита курсовой работы

(Заочная: Внеаудиторная контактная работа - 5ч.; Самостоятельная работа - 18ч.; Очная: Самостоятельная работа - 18ч.)

Защита курсовой работы

Раздел 5. Промежуточная аттестация

(Очная: Внеаудиторная контактная работа - 5ч.; Самостоятельная работа - 10ч.; Заочная: Самостоятельная работа - 20ч.)

Тема 5.1. Экзамен

(Очная: Внеаудиторная контактная работа - 5ч.; Самостоятельная работа - 10ч.; Заочная: Самостоятельная работа - 20ч.)

Проведение промежуточной аттестации в форме экзамена

6. Оценочные материалы текущего контроля

Раздел 1. Введение в теорию фирм

Форма контроля/оценочное средство: Задача

Вопросы/Задания:

1. Установите соответствие между теорией фирмы и ее описанием:
 1. Классическая теория
 2. Неоклассическая теория. Учение А. Маршалла
 3. Организационно-экономический подход (Г. Демсец, Дж. Хикс)
 - а. Фокусируется на внутренней организации фирмы, решении проблем агентства и поиске оптимальных способов управления ресурсами.
 - б. Основывается на идеях классической теории, но также учитывает недостатки рынка и роль государственного вмешательства для достижения эффективности.
 - в. Сфокусирована на концепции свободного рынка, равновесия предложения и спроса, а также рационального поведения рыночных агентов.
2. Выберите правильный ответ
 1. В сложившихся отраслях со стабильной технологией обычно применяется стратегия:
 - а) сокращения;
 - б) минимизации издержек;

- в) максимизации прибыли;
- г) ограниченного роста.

3. Выберите правильный ответ

К внешним факторам, влияющим на величину прибыли организации, относятся...

- а) объем и качество проданной продукции, уровень себестоимости, квалификация кадров; цены и тарифы на топливо; энергию
- б) состояние рынка, цены и тарифы на топливо, энергию, система налогообложения
- в) объем и качество проданной продукции, уровень себестоимости, технический уровень производственных фондов, квалификация кадров
- г) объем и качество проданной продукции, уровень себестоимости, технический уровень производственных фондов, система налогообложения

4. Выберите правильный ответ

Кто впервые ввел категорию «прав собственности»?

- а) А. Оноре;
- б) Д. Норт;
- в) К. Эрроу

5. Выберите правильный ответ

Проблема спецификации прав собственности и влияния на этот процесс трансакционных издержек рассматривается в:

- а) эффекте Т. Веблена;
- б) концепции К. Менгера;
- в) концепции Дж. Кейнса;
- г) теореме Р. Коуза.

6. Выберите правильный ответ

Автор теории прав собственности:

- а) Р. Коуз;
- б) М. Фридмен;
- в) К. Маркс;
- г) Дж. Кейнс

7. Выберите правильный ответ

Сравнительный анализ различных правовых режимов – общей, частной и государственной собственности, был сделан в:

- а) неoinституциональной теории;
- б) классической политэкономии;
- в) «старом» институционализме;
- г) классической теории

8. Выберите правильный ответ

Собственность выражает отношения:

- а) присвоения и отчуждения;
- б) личностного и индивидуального характера;
- в) ответственности;
- г) обмена;
- д) распоряжения.

9. Выберите правильный ответ

Государственная собственность расширяется путем:

- а) строительства предприятий за государственный счет;
- б) разгосударствление и приватизации;
- в) создания крупных корпораций.

10. Выберите правильный ответ

Преобладающей формой собственности в классической рыночной экономике является?

- а) частная;
- б) коллективная;
- в) государственная;
- г) корпоративная.

11. Выберите правильный ответ

Чему способствует спецификация прав собственности:

- а) возникновению асимметрии информации;
- б) появлению оппортунистического поведения;
- в) росту трансакционных издержек;
- г) созданию устойчивой экономической среды, уменьшению неопределенности и формированию стабильных ожиданий;
- д) формированию неполных контрактов

12. Выберите правильный ответ

Как трактуется размывание прав собственности:

- а) абсолютная спецификация;
- б) дифференциация прав собственности;
- в) неполная спецификация;
- г) расщепление прав собственности;
- д) универсальная спецификация, применяемая ко всем видам экономических отношений.

13. Выберите правильный ответ

Государственные гарантии против оппортунистического использования сторонами контракта осуществляются с помощью:

- а) правоохранительной деятельности
- б) разработки стандартов мер и весов
- в) каналов обмена информацией
- г) производства общественных благ

14. Выберите правильный ответ

«Гибкое планирование» на фирме дает возможность:

- а) увеличить объем производства;
- б) увеличить объем продаж;
- в) адекватно реагировать на изменение внешней среды.

15. Выберите правильный ответ

Управление фирмой осуществляется в соответствии с

- а) законодательством;
- б) законодательством и уставом;
- в) уставом.

Раздел 2. Управление и планирование в фирме

Форма контроля/оценочное средство: Задача

Вопросы/Задания:

1. Выберите правильный ответ

Проект А имеет капитальные вложения в 65000 руб., а ожидаемые чистые денежные поступления составляют 15000 руб. в год в течение 8 лет. Альтернативная доходность равна 14%. Какова чистая приведенная стоимость?

- а) 4582,96
- б) 5670,33
- с) 1278,11

2. Выберите правильный ответ

Проект А имеет капитальные вложения в 65000 руб., а ожидаемые чистые денежные поступления составляют 15000 руб. в год в течение 8 лет. Какой простой срок окупаемости этого проекта?

- а) 4,33 года

- б) 3,8 лет
- с) 5 лет

3. Выберите правильный ответ

Для определения IRR проекта используется метод:

- а. Критического пути
- б. Цепных подстановок
- в. Последовательных итераций

4. Выберите правильный ответ

Какой из этих показателей меньше SOM?

- а) TAM
- б) SAM
- с) PAM
- д) Никакой

5. Введите фамилию ученого

Фамилия ученого, который считал, что «принятие определенной стратегии способно сделать деятельность людей предсказуемой».

6. Введите фамилию ученого

Фамилия ученого, который считал, что «организация вырабатывает собственные цели».

7. Установите соответствие между формулировкой закона и его названием:

1. Для любой организации существует такой набор элементов, при котором ее потенциал всегда будет либо существенно больше простой суммы потенциалов, входящих в нее элементов, либо существенно меньше
2. Каждая материальная система (организация, коллектив или семья) стремится сохранить себя, то есть выжить, и использует для этого весь свой потенциал
3. Каждая материальная система стремится достичь наибольшего суммарного потенциала при прохождении всех этапов жизненного цикла

- а. Закон синергии
- б. Закон самосохранения организации
- в. Закон развития организации

8. Установите соответствие:

1. Организация – это вторичная целевая группа
2. Организации бывают хозяйственные и общественные
3. Целевые общности бывают двух видов: собственно организации и полуорганизации
4. Организации бывают утилитарные, добровольные и принудительные

- а. Типология Р. Мертона
- б. Типология В.И. Франчука
- в. Типология А.И. Пригожина
- г. Типология А. Этциони

9. Установите соответствие:

1. Организация – община
2. Интернационалистская модель
3. Естественная организация
4. Органическая модель
5. Институциональная модель
6. Конфликтная модель

- а. Э.Мэйо
- б. Ч.Бернард, Г.Саймен, Дж.Марч
- в. Т. Парсонс, Р.Мертон, А. Этциони
- г. Г.Спенсер
- д. Д.Мейер
- е. Холл

10. Выберите правильный ответ

Предприниматель занят выпуском спортивного инвентаря. Его ежегодные постоянные затраты составляют 10 000 денежных единиц (ден.

ед.), зарплата равна 3,50 ден. ед. на изделие и стоимость материалов на изделие – 4,50 ден. ед. Продажная цена равна 12,50 ден. ед. на изделие.

Какова точка безубыточности в денежных единицах и в штуках?

- а) 2222 шт.; 27777 ден.ед.
- б) 2278 шт.; 27778 ден.ед.
- в) 1178 шт., 23089 ден.ед.

Раздел 3. Динамика фирмы

Форма контроля/оценочное средство: Задача

Вопросы/Задания:

1. Выберите правильные ответы

В настоящее время многие системы оценки результатов деятельности компаний не соответствуют современным требованиям бизнеса. Большинство компаний сосредоточены на исторических финансовых результатах, например, на росте объемов продаж, прибыли, дохода на инвестиции. Что предполагает современный подход?

- а) максимизацию экономической стоимости предприятия как основную задачу управления
- б) использование системы показателей, базирующихся как на финансовой, так и нефинансовой информации
- в) ориентация на внешних потребителей
- г) ориентация на государственные организации
- д) стремление сохранить существующую структуру ассортимента

2. Выберите правильный ответ

Долю прибыли в каждом рубле выручки показывает рентабельность:

- а) всего капитала;
- б) продаж;
- в) собственного капитала;
- г) основных средств

3. Выберите правильный ответ

Выпущено продукции на 560 000 рублей, среднесписочная численность работников – 28 человек, количество рабочих дней в году – 214, среднегодовая производительность труда составляет:

- а) 20000 руб./чел.;
- б) 2617 руб./чел;
- в) 93,5 руб./чел;
- г) 5992 руб./чел.

4. Установите соответствие

Установить соответствие классификационных групп затрат их характеристике

- 1 Косвенные
- 2 Основные
- 3 Переменные
- 4 Простые

1 Непосредственно связаны с производственным процессом, обусловлены технологией и организацией производства

- 2 Нельзя отнести непосредственно к конкретной единице продукции
- 3 Состоят из одного экономического элемента
- 4 Находятся в прямой зависимости от объема производства и изменяются прямо пропорционально его изменению

5. Установите соответствие

Установить соответствие вида оборотных средств их наименованию

- 1 Сырье, материалы, топливо, полуфабрикаты, запчасти
- 2 Предметы труда, вступившие в производственный процесс
- 3 Затраты на освоение новой продукции, которые производятся в данном периоде, но относятся на продукцию будущих периодов
- 4 Готовая продукция на складе, товары отгруженные и в пути, денежные средства

- 1 Незавершенное производство
- 2 Фонды обращения
- 3 Материально-производственные запасы
- 4 Расходы будущих периодов

6. Выберите правильные ответы

Основные источники барьеров для входа новых фирм в отрасль:

- а) потребность в капитале (стоимость капитала, необходимого для вхождения в отрасль)
- б) концентрация продавцов
- в) разнообразие конкурентов
- г) эффект масштаба (например, в автомобилестроении, чтобы иметь низкие издержки, необходимо продавать как минимум 3 млн. автомобилей в год)
- д) абсолютные преимущества по затратам (часто проистекает из приобретения источников дешевого сырья)
- е) дифференциация товара
- ж) доступ к каналам сбыта
- з) правительственные и законодательные барьеры
- и) избыточные мощности
- к) ответные меры фирм-старожилов
- л) барьеры на выходе

7. Выберите правильные ответы

Ключом к определению границ отрасли является определение границ соответствующего рынка. Границы рынка определены возможностью использования товаров-заменителей. Если взять рынок автомобилей класса Люкс и посмотреть со стороны спроса, то это:

- а) рынок легковых автомобилей, а не средств передвижения с бензиновым двигателем (в случае, если потребители не захотят сменить свои грузовики на основе ценовых различий)
- б) рынок автомобилей класса Люкс, а не автомобильный рынок в целом (если покупатель делает выбор между марками класса Люкс)
- в) рынок автомобилей в целом (в случае, если производители могут легко

8. Укажите последовательность

Укажите последовательность формирования показателей прибыли в форме № 2 «Отчет о финансовых результатах»:

- а) прибыль (убыток) от продаж;
- б) валовая прибыль;
- в) чистая прибыль;
- г) прибыль (убыток) до налогообложения.

9. Выберите правильные ответы

Выберите элементы производственно-инженерной стратегии сельскохозяйственного предприятия:

- а) система обработки почв

- б) система кормления сельскохозяйственных животных
- в) система сельскохозяйственных машин
- г) система кредитования бизнеса

10. Выберите правильный ответ

Укажите стратегию, направленную на рост фирмы за счет усиления контроля над поставщиками:

- а) вертикальной интеграции «назад»
- б) вертикальной интеграции «вперед»
- в) концентрической диверсификации
- г) горизонтальной интеграции

11. Выберите правильный ответ

Бизнес-модель – это:

- а) Бизнес-идея, оформленная в виде бизнес-плана
- б) Концептуальная модель бизнеса, которая иллюстрирует логику создания добавленной стоимости (прибыли)
- в) Соотношение спроса и предложения на ценностное предложение на рынке

12. Верны ли утверждения:

Верны ли утверждения:

- 1) Если транзакционные издержки малы, то экономическое развитие пойдет по оптимальной траектории.
 - 2) Если транзакционные издержки малы, то экономика вступает в фазу депрессии.
- а) 1 – да, 2 – нет;
 - б) 1 – нет, 2 – нет;
 - в) 1 – нет, 2 – да;
 - г) 1 – да, 2 – да.

Раздел 4. Курсовая работа

Форма контроля/оценочное средство: Задача

Вопросы/Задания:

1. Выберите правильный ответ

С точки зрения кого к базовым конкурентным стратегиям относятся стратегии дифференциации, доминирования по издержкам и концентрации?

- а) М. Портера;
- б) М. Ансоффа;
- в) Жан Жак Ламбена;
- г) Г. Минцберга.

Раздел 5. Промежуточная аттестация

Форма контроля/оценочное средство: Задача

Вопросы/Задания:

1. Выберите правильные ответы

В чём заключаются отличия эффекта масштаба от закона опыта?

- а) эффекты масштаба проявляются всегда, а эффект опыта нет;
- б) эффект опыта может возникать как следствие эффекта масштаба;
- в) эффект масштаба обусловлен размером операции, в то время как эффект опыта проявляется со временем;
- г) Выигрыш на издержках в результате опыта – это результат согласованных усилий по увеличению рентабельности.

2. Выберите правильный ответ

С точки зрения кого к базовым конкурентным стратегиям относятся стратегии дифференциации, доминирования по издержкам и концентрации?

- а) М. Портера;
- б) М. Ансоффа;
- в) Жан Жак Ламбена;

г) Г. Минцберга.

3. Выберите правильный ответ

Если взять рынок автомобилей класса Люкс и посмотреть со стороны предложения, то это:

- а) рынок легковых автомобилей, а не средств передвижения с бензиновым двигателем (в случае, если потребители не захотят сменить свои грузовики на основе ценовых различий)
- б) рынок автомобилей класса Люкс, а не автомобильный рынок в целом (если покупатель делает выбор между марками класса Люкс)
- в) рынок автомобилей в целом (в случае, если производители могут легко переключиться с производства автомобилей класса люкс на семейные пикапы, спортивные автомобили и т.д.)

4. Выберите правильный ответ

На какой стадии отрасли объем продаж быстро растет, прибыль, как правило - нет, но растут только инвестиции, поэтому поток денежной наличности здесь пока еще отрицательный. Идет поглощение денежной наличности для развития отрасли.

- а) зарождение
- б) рост
- в) зрелость
- г) старость

5. Выберите все правильные ответы

При составлении сбалансированной системы показателей стратегия обычно раскладывается по четырем перспективам

- а) финансовое положение компании
- б) относительное конкурентное положение компании
- в) клиенты компании и рынок сбыта
- г) внутренние бизнес-процессы
- д) внешние бизнес-процессы
- е) развитие компании и ее персонал
- ж) макроэкономические показатели

7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Очная форма обучения, Второй семестр, Курсовая работа

Контролируемые ИДК: УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПК-П8.1 ПК-П4.2 ПК-П2.9 ПК-П2.10 ПК-П2.11

Вопросы/Задания:

1. Приоритеты совершенствования инвестиционного менеджмента на фирме
2. Приоритетные направления совершенствования механизмов управления внутрикорпоративными конфликтами на фирме
3. Оценка экономической эффективности диверсификации на фирме
4. Направления совершенствования инструментов внутрифирменного и стратегического планирования на фирме
5. Совершенствование развития бизнес-процессов в отраслях национальной экономики
6. Направления совершенствования бизнес-процессов на фирме
7. Приоритетные направления совершенствования финансово-хозяйственной деятельности фирмы
8. Приоритетные направления совершенствования финансового состояния фирмы

9. Приоритетные направления совершенствования системы управления конкурентоспособности на фирме
10. Механизм управления конкурентоспособностью фирмы и его совершенствование
11. Приоритетные направления реструктуризации фирмы
12. Приоритетные направления совершенствования системы управления персоналом фирмы
13. Приоритетные направления повышения экономической эффективности функционирования фирмы
14. Промышленная политика фирмы
15. Аграрная политика фирмы
16. Разработка новых и адаптация существующих методов и инструментов функционирования фирмы
17. Приоритетные направления совершенствования внешнеэкономической деятельности на фирме
18. Направления совершенствования инструментов и методов корпоративного менеджмента на фирме
19. Направления совершенствования инструментов и методов стратегического маркетинга на фирме
20. Направления совершенствования системы информационного обеспечения в фирме
21. Направления совершенствования механизмов ценообразования в фирме
22. Формирование системы управления затратами на фирме
23. Приоритетные направления совершенствования инвестиционной политики на фирме
24. Совершенствование системы контроллинга на фирме
25. Совершенствование механизма устойчивого развития фирмы
26. Совершенствование системы управления производственной программой подразделений фирмы
27. Совершенствование системы управления инвестиционными проектами фирмы
28. Совершенствование системы управления ресурсосбережением фирмы
29. Механизмы устойчивого развития экономики фирмы

30. Совершенствование инновационной деятельности фирмы
31. Современное взаимодействие фирм и государства: сравнительный анализ отечественного и зарубежного опыта
32. Маркетинговые стратегии отечественных фирм
33. Современная теория конкурентной борьбы фирм
34. Современные стратегии развития фирм.
35. Финансовая стратегия российских фирм
36. Конкурентные преимущества российских фирм
37. Анализ конкурентоспособности фирмы
38. Сбытовая стратегия российских фирм
39. Особенности маркетинговой стратегии российских фирм
40. Экономические результаты деятельности фирмы
41. Управление издержками фирмы
42. Формирование финансовых результатов фирмы
43. Повышение качества и конкурентоспособности продукции фирмы
44. Системы управления качеством продукции фирмы
45. Управление производственной программой фирмы
46. Ресурсосбережение как фактор повышения эффективности функционирования фирмы
47. Направления совершенствования ресурсного потенциала фирмы
48. Формирование инвестиционной стратегии фирмы
49. Методы разработки инвестиционной политики фирмы
50. Формирование инвестиционной стратегии в сфере реальных инвестиций фирмы

Очная форма обучения, Второй семестр, Экзамен

Контролируемые ИДК: УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПК-П8.1 ПК-П4.2 ПК-П2.9 ПК-П2.10 ПК-П2.11

Вопросы/Задания:

1. Управление финансовыми ресурсами фирмы

2. Экономические показатели деятельности фирмы.
3. Показатели прибыли и прибыльности фирмы
4. Показатели деловой активности фирмы
5. Фирма в системе отношений собственности
6. Контрактный механизм фирм
7. Структура фирмы
8. Проблема взаимоотношений «принципала» и «агента»
9. Организационно-правовые формы хозяйственной деятельности фирмы
10. Жизненный цикл фирмы
11. Показатели динамики и эффективности использования основных средств
12. Показатели динамики и эффективности использования оборотных средств
13. Фирмы в рамках общей теории развития
14. Потенциал фирм
15. Стратегическое развитие фирмы
16. Конфликты и управление ими
17. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов
18. Типология и траектория развития фирмы. Управление фирмой
19. Методология преодоления конфликтов в фирмах
20. Природа фирмы и ее основополагающие элементы
21. Система целей фирмы. Микрополитика
22. Основные формальные признаки фирмы
23. Формы организации хозяйственной деятельности в классической политэкономии
24. Эволюция теории фирмы
25. Организационно-экономический подход к теории фирмы
26. Фирма как экономическая категория классической теории

27. Фирма как экономическая категория неоклассической теории
28. Институциональные аспекты природы, структуры, деятельности и эволюции фирмы
29. Природа фирмы в менеджеризме
30. Рынок и рыночный механизм
31. Фирмы в механизме обмена
32. Трансакции и транзакционные издержки
33. Теория контрактов
34. Инновационный подход к теории фирмы
35. Показатели финансовой устойчивости и платежеспособности фирмы
36. Показатели рентабельности капитала (активов) фирмы
37. Показатели рентабельности основной деятельности и продаж фирмы
38. Издержки фирмы
39. Безубыточность производства
40. Основные количественные параметры и подходы к объяснению размера фирмы
41. Причины и условия, влияющие на эффект размера фирмы
42. Институциональные ограничения и факторы пределов фирмы
43. Аутсорсинг как современная форма управления бизнесом
44. Механизм внутрифирменного планирования
45. Планирование как процесс проектного управления фирмы
46. Деловая среда фирмы
47. Теории потребительского поведения
48. Сбытовая деятельность фирмы
49. Взаимодействие фирм и поставщиков ресурсов
50. Взаимодействие фирм и государства

51. Стратегическая концепция фирмы
52. Фирма в условиях совершенной конкуренции
53. Рынок монополистической конкуренции
54. Фирма в условиях монополии
55. Модель олигополистической фирмы
56. Ф. Найт о совершенной конкуренции и неопределенности
57. Э. Чемберлин о дифференциации продукта и издержках сбыта
58. Теория М. Портера
59. Классификация конкурентных преимуществ фирм
60. Повышение качества и конкурентоспособности продукции фирмы

Заочная форма обучения, Второй семестр, Курсовая работа

Контролируемые ИДК: УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПК-П8.1 ПК-П4.2 ПК-П2.9 ПК-П2.10 ПК-П2.11

Вопросы/Задания:

1. Приоритеты совершенствования инвестиционного менеджмента на фирме
2. Приоритетные направления совершенствования механизмов управления внутрикорпоративными конфликтами на фирме
3. Оценка экономической эффективности диверсификации на фирме
4. Направления совершенствования инструментов внутрифирменного и стратегического планирования на фирме
5. Совершенствование развития бизнес-процессов в отраслях национальной экономики
6. Направления совершенствования бизнес-процессов на фирме
7. Приоритетные направления совершенствования финансово-хозяйственной деятельности фирмы
8. Приоритетные направления совершенствования финансового состояния фирмы
9. Приоритетные направления совершенствования системы управления конкурентоспособности на фирме
10. Механизм управления конкурентоспособностью фирмы и его совершенствование
11. Приоритетные направления реструктуризации фирмы

12. Приоритетные направления совершенствования системы управления персоналом фирмы

13. Приоритетные направления повышения экономической эффективности функционирования фирмы

14. Промышленная политика фирмы

15. Аграрная политика фирмы

16. Разработка новых и адаптация существующих методов и инструментов функционирования фирмы

17. Приоритетные направления совершенствования внешнеэкономической деятельности на фирме

18. Направления совершенствования инструментов и методов корпоративного менеджмента на фирме

19. Направления совершенствования инструментов и методов стратегического маркетинга на фирме

20. Направления совершенствования системы информационного обеспечения в фирме

21. Направления совершенствования механизмов ценообразования в фирме

22. Формирование системы управления затратами на фирме

23. Приоритетные направления совершенствования инвестиционной политики на фирме

24. Совершенствование системы контроллинга на фирме

25. Совершенствование механизма устойчивого развития фирмы

26. Совершенствование системы управления производственной программой подразделений фирмы

27. Совершенствование системы управления инвестиционными проектами фирмы

28. Совершенствование системы управления ресурсосбережением фирмы

29. Механизмы устойчивого развития экономики фирмы

30. Совершенствование инновационной деятельности фирмы

31. Современное взаимодействие фирм и государства: сравнительный анализ отечественного и зарубежного опыта

32. Маркетинговые стратегии отечественных фирм

33. Современная теория конкурентной борьбы фирм
34. Современные стратегии развития фирм.
35. Финансовая стратегия российских фирм
36. Конкурентные преимущества российских фирм
37. Анализ конкурентоспособности фирмы
38. Сбытовая стратегия российских фирм
39. Особенности маркетинговой стратегии российских фирм
40. Экономические результаты деятельности фирмы
41. Управление издержками фирмы
42. Формирование финансовых результатов фирмы
43. Повышение качества и конкурентоспособности продукции фирмы
44. Системы управления качеством продукции фирмы
45. Управление производственной программой фирмы
46. Ресурсосбережение как фактор повышения эффективности функционирования фирмы
47. Направления совершенствования ресурсного потенциала фирмы
48. Формирование инвестиционной стратегии фирмы
49. Методы разработки инвестиционной политики фирмы
50. Формирование инвестиционной стратегии в сфере реальных инвестиций фирмы

Заочная форма обучения, Второй семестр, Экзамен

Контролируемые ИДК: УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПК-П8.1 ПК-П4.2 ПК-П2.9 ПК-П2.10 ПК-П2.11

Вопросы/Задания:

1. Управление финансовыми ресурсами фирмы
2. Экономические показатели деятельности фирмы.
3. Показатели прибыли и прибыльности фирмы
4. Показатели деловой активности фирмы

5. Фирма в системе отношений собственности
6. Контрактный механизм фирм
7. Структура фирмы
8. Проблема взаимоотношений «принципала» и «агента»
9. Организационно-правовые формы хозяйственной деятельности фирмы
10. Жизненный цикл фирмы
11. Показатели динамики и эффективности использования основных средств
12. Показатели динамики и эффективности использования оборотных средств
13. Фирмы в рамках общей теории развития
14. Потенциал фирм
15. Стратегическое развитие фирмы
16. Конфликты и управление ими
17. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов
18. Типология и траектория развития фирмы. Управление фирмой
19. Методология преодоления конфликтов в фирмах
20. Природа фирмы и ее основополагающие элементы
21. Система целей фирмы. Микрополитика
22. Основные формальные признаки фирмы
23. Формы организации хозяйственной деятельности в классической политэкономии
24. Эволюция теории фирмы
25. Организационно-экономический подход к теории фирмы
26. Фирма как экономическая категория классической теории
27. Фирма как экономическая категория неоклассической теории
28. Институциональные аспекты природы, структуры, деятельности и эволюции фирмы

29. Природа фирмы в менеджеризме
30. Рынок и рыночный механизм
31. Фирмы в механизме обмена
32. Трансакции и транзакционные издержки
33. Теория контрактов
34. Инновационный подход к теории фирмы
35. Показатели финансовой устойчивости и платежеспособности фирмы
36. Показатели рентабельности капитала (активов) фирмы
37. Показатели рентабельности основной деятельности и продаж фирмы
38. Издержки фирмы
39. Безубыточность производства
40. Основные количественные параметры и подходы к объяснению размера фирмы
41. Причины и условия, влияющие на эффект размера фирмы
42. Институциональные ограничения и факторы пределов фирмы
43. Аутсорсинг как современная форма управления бизнесом
44. Механизм внутрифирменного планирования
45. Планирование как процесс проектного управления фирмы
46. Деловая среда фирмы
47. Теории потребительского поведения
48. Сбытовая деятельность фирмы
49. Взаимодействие фирм и поставщиков ресурсов
50. Взаимодействие фирм и государства
51. Стратегическая концепция фирмы
52. Фирма в условиях совершенной конкуренции
53. Рынок монополистической конкуренции

54. Фирма в условиях монополии
55. Модель олигополистической фирмы
56. Ф. Найт о совершенной конкуренции и неопределенности
57. Э. Чемберлин о дифференциации продукта и издержках сбыта
58. Теория М. Портера
59. Классификация конкурентных преимуществ фирм
60. Повышение качества и конкурентоспособности продукции фирмы

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Тимофеев, В. И. Экономика фирмы: учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 09.03.03 «прикладная информатика» / В. И. Тимофеев,. - Экономика фирмы - Улан-Удэ: Бурятская государственная сельскохозяйственная академия им. В.Р. Филиппова, 2022. - 100 с. - 2227-8397. - Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/125227.html> (дата обращения: 19.06.2025). - Режим доступа: по подписке
2. Соболев Т. С. Экономика фирмы (продвинутый уровень): учебное пособие / Соболев Т. С.. - Москва: МУИВ, 2023. - 236 с. - 978-5-9580-0627-4. - Текст: электронный. // RuSpLAN: [сайт]. - URL: <https://e.lanbook.com/img/cover/book/433784.jpg> (дата обращения: 19.06.2025). - Режим доступа: по подписке
3. Соломенникова, Е. А. Экономика фирмы: учебное пособие / Е. А. Соломенникова, В. В. Гурин, Е. А. Прищенко,. - Экономика фирмы - Новосибирск: Новосибирский государственный университет, 2024. - 327 с. - 978-5-4437-1659-6. - Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/148534.html> (дата обращения: 19.06.2025). - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература

1. Волков, О.И. Экономика предприятия: Учебное пособие / О.И. Волков, В.К. Скляренко. - 2 - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2025. - 264 с. - 978-5-16-101357-1. - Текст: электронный // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.ru/cover/2208/2208481.jpg> (дата обращения: 19.06.2025). - Режим доступа: по подписке
2. Симонина А. А. Экономика фирмы: практикум / Симонина А. А., Мешков А. В.. - Санкт-Петербург: СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича, 2022. - 34 с. - Текст: электронный. // RuSpLAN: [сайт]. - URL: <https://e.lanbook.com/img/cover/book/279314.jpg> (дата обращения: 19.06.2025). - Режим доступа: по подписке

3. Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах): Учебное пособие / В.К. Складенко, В.М. Прудников, Н.Б. Акуленко, А.И. Кучеренко.; Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики". - 1 - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2025. - 256 с. - 978-5-16-100018-2. - Текст: электронный // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.ru/cover/2207/2207150.jpg> (дата обращения: 19.06.2025). - Режим доступа: по подписке

4. Кириченко,, Д. А. Экономика фирмы (продвинутый уровень): учебник / Д. А. Кириченко,, Н. Е. Симионова,. - Экономика фирмы (продвинутый уровень) - Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. - 212 с. - 978-5-4497-1738-2. - Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/123546.html> (дата обращения: 19.06.2025). - Режим доступа: по подписке

5. Экономика фирмы. Междисциплинарный анализ / Гайдук В. И., Лемещенко П. С., Секерин В. Д., Горохова А. Е.. - 2-е изд., стер. - Санкт-Петербург: Лань, 2022. - 420 с. - 978-5-507-44957-6. - Текст: электронный. // RuSpLAN: [сайт]. - URL: <https://e.lanbook.com/img/cover/book/254633.jpg> (дата обращения: 19.06.2025). - Режим доступа: по подписке

6. Красникова,, А. В. Экономика предприятия (организации): лабораторный практикум / А. В. Красникова,, О. О. Шендрикова,, И. А. Гунина,. - Экономика предприятия (организации) - Воронеж: Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2024. - 90 с. - 978-5-7731-1146-7. - Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/141260.html> (дата обращения: 19.06.2025). - Режим доступа: по подписке

7. ЭКОНОМИКА предприятия: учебник / Москва: КНОРУС, 2024. - 472 с. - 978-5-406-12472-7. - Текст: непосредственный.

8. Экономика предприятия: учебное пособие для студентов укрупнённой группы 43.00.00 сервис и туризм, направления подготовки 43.03.03 гостиничное дело, очной и заочной форм обучения / Донецк: ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2024. - 184 с. - Текст: электронный. // RuSpLAN: [сайт]. - URL: <https://e.lanbook.com/img/cover/book/461189.jpg> (дата обращения: 19.06.2025). - Режим доступа: по подписке

9. Тимофеев В. И. Экономика фирмы: учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 09.03.03 «прикладная информатика» / Тимофеев В. И.. - Улан-Удэ: Бурятская ГСХА им. В.Р. Филиппова, 2022. - 100 с. - Текст: электронный. // RuSpLAN: [сайт]. - URL: <https://e.lanbook.com/img/cover/book/284228.jpg> (дата обращения: 19.06.2025). - Режим доступа: по подписке

8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

1. <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp> - Научная электронная библиотека eLibrary

Ресурсы «Интернет»

1. <http://www.consultant.ru/> - КонсультантПлюс
2. <http://www.garant.ru/> - Гарант

8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине позволяют:

- обеспечить взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет»;
- фиксировать ход образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации по

- дисциплине и результатов освоения образовательной программы;
- организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентаций, учебных фильмов;
 - контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

- 1 Microsoft Windows - операционная система
- 2 Microsoft Office (включает Word, Excel, Power Point) - пакет офисных приложений

Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

- 1 Гарант - правовая, <https://www.garant.ru/>
- 2 Консультант - правовая, <https://www.consultant.ru/>
- 3 Научная электронная библиотека eLibrary - универсальная, <https://elibrary.ru/>

Доступ к сети Интернет, доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

Не используется.

Перечень информационно-справочных систем

(обновление выполняется еженедельно)

Не используется.

8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

Компьютерный класс

222гл

Интерактивная панель Samsung - 1 шт.

Компьютер персональный Aquarius i5/4Gb/500Gb/21,5" - 1 шт.

224гл

Интерактивная панель Samsung - 1 шт.

Компьютер персональный DELL 3050 i3/4Gb/500Gb/21.5" - 1 шт.

Компьютер персональный iRU Corp 312 MT - 1 шт.

Сплит-система LS-H12KPA2/LU-H12KPA2 - 1 шт.

226гл

Интерактивная панель Samsung - 1 шт.

Персональный компьютер HP 6300 Pro SFF/Core i3-3220/4GB/500GB/NoODD/Win7Pro - 1 шт.

Сплит-система LS-H12KPA2/LU-H12KPA2 - 1 шт.

9. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

Учебная работа по направлению подготовки осуществляется в форме контактной работы с преподавателем, самостоятельной работы обучающегося, текущей и промежуточной аттестаций, иных формах, предлагаемых университетом. Учебный материал дисциплины структурирован и его изучение производится в тематической последовательности. Содержание методических указаний должно соответствовать требованиям Федерального государственного образовательного стандарта и учебных программ по дисциплине. Самостоятельная работа студентов может быть выполнена с помощью материалов, размещенных на портале поддержки Moodle.

Методические указания по формам работы

Лекционные занятия

Передача значительного объема систематизированной информации в устной форме достаточно большой аудитории. Дает возможность экономно и систематично излагать учебный материал. Обучающиеся изучают лекционный материал, размещенный на портале поддержки обучения Moodle.

Практические занятия

Форма организации обучения, проводимая под руководством преподавателя и служащая для детализации, анализа, расширения, углубления, закрепления, применения (или выполнения) разнообразных практических работ, упражнений) и контроля усвоения полученной на лекциях учебной информации. Практические занятия проводятся с использованием учебно-методических изданий, размещенных на образовательном портале университета.

Описание возможностей изучения дисциплины лицами с ОВЗ и инвалидами

Для инвалидов и лиц с ОВЗ может изменяться объём дисциплины (модуля) в часах, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося (при этом не увеличивается количество зачётных единиц, выделенных на освоение дисциплины).

Фонды оценочных средств адаптируются к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающимися.

Основные формы представления оценочных средств – в печатной форме или в форме электронного документа.

Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ с нарушением зрения:

- устная проверка: дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.;

- с использованием компьютера и специального ПО: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, дистанционные формы, если позволяет острота зрения - графические работы и др.;

- при возможности письменная проверка с использованием рельефно-точечной системы Брайля, увеличенного шрифта, использование специальных технических средств (тифлотехнических средств): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, отчеты и др.

Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ с нарушением слуха:

- письменная проверка: контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.;

- с использованием компьютера: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы и др.;

- при возможности устная проверка с использованием специальных технических средств (аудиосредств, средств коммуникации, звукоусиливающей аппаратуры и др.): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.

Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ с нарушением опорно-двигательного аппарата:

- письменная проверка с использованием специальных технических средств (альтернативных средств ввода, управления компьютером и др.): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.;

- устная проверка, с использованием специальных технических средств (средств коммуникаций): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.;

- с использованием компьютера и специального ПО (альтернативных средств ввода и управления компьютером и др.): работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы

предпочтительнее обучающимся, ограниченным в передвижении и др.

Адаптация процедуры проведения промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ОВЗ.

В ходе проведения промежуточной аттестации предусмотрено:

- предъявление обучающимся печатных и (или) электронных материалов в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- возможность пользоваться индивидуальными устройствами и средствами, позволяющими адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом их индивидуальных особенностей;
- увеличение продолжительности проведения аттестации;
- возможность присутствия ассистента и оказания им необходимой помощи (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с преподавателем).

Формы промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ОВЗ должны учитывать индивидуальные и психофизические особенности обучающегося/обучающихся по АОПОП ВО (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с нарушениями зрения:

- предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате, позволяющем переводить плоскостную информацию в аудиальную или тактильную форму;
- возможность использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом индивидуальных особенностей и состояния здоровья студента;
- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном образовательном портале;
- использование чёткого и увеличенного по размеру шрифта и графических объектов в мультимедийных презентациях;
- использование инструментов «лупа», «прожектор» при работе с интерактивной доской;
- озвучивание визуальной информации, представленной обучающимся в ходе занятий;
- обеспечение раздаточным материалом, дублирующим информацию, выводимую на экран;
- наличие подписей и описания у всех используемых в процессе обучения рисунков и иных графических объектов, что даёт возможность перевести письменный текст в аудиальный;
- обеспечение особого речевого режима преподавания: лекции читаются громко, разборчиво, отчетливо, с паузами между смысловыми блоками информации, обеспечивается интонирование, повторение, акцентирование, профилактика рассеивания внимания;
- минимизация внешнего шума и обеспечение спокойной аудиальной обстановки;
- возможность вести запись учебной информации студентами в удобной для них форме (аудиально, аудиовизуально, на ноутбуке, в виде пометок в заранее подготовленном тексте);
- увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания и др.) на практических и лабораторных занятиях;
- минимизирование заданий, требующих активного использования зрительной памяти и зрительного внимания;
- применение поэтапной системы контроля, более частый контроль выполнения заданий для самостоятельной работы.

Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с нарушениями опорно-двигательного аппарата (маломобильные студенты, студенты, имеющие трудности передвижения и патологию верхних конечностей):

- возможность использовать специальное программное обеспечение и специальное оборудование и позволяющее компенсировать двигательное нарушение (коляски, ходунки, трости и др.);
- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном образовательном портале;
- применение дополнительных средств активизации процессов запоминания и повторения;
- опора на определенные и точные понятия;

- использование для иллюстрации конкретных примеров;
- применение вопросов для мониторинга понимания;
- разделение изучаемого материала на небольшие логические блоки;
- увеличение доли конкретного материала и соблюдение принципа от простого к сложному при объяснении материала;
- наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания др.);
- обеспечение беспрепятственного доступа в помещения, а также пребывания в них;
- наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие обеспечить реализацию эргономических принципов и комфортное пребывание на месте в течение всего периода учёбы (подставки, специальные подушки и др.).

Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с нарушениями слуха (глухие, слабослышащие, позднооглохшие):

- предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате, позволяющем переводить аудиальную форму лекции в плоскостную информацию;
- наличие возможности использовать индивидуальные звукоусиливающие устройства и сурдотехнические средства, позволяющие осуществлять приём и передачу информации; осуществлять взаимобратный перевод текстовых и аудиофайлов (блокнот для речевого ввода), а также запись и воспроизведение зрительной информации;
- наличие системы заданий, обеспечивающих систематизацию вербального материала, его схематизацию, перевод в таблицы, схемы, опорные тексты, глоссарий;
- наличие наглядного сопровождения изучаемого материала (структурно-логические схемы, таблицы, графики, концентрирующие и обобщающие информацию, опорные конспекты, раздаточный материал);
- наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- обеспечение практики опережающего чтения, когда студенты заранее знакомятся с материалом и выделяют незнакомые и непонятные слова и фрагменты;
- особый речевой режим работы (отказ от длинных фраз и сложных предложений, хорошая артикуляция; четкость изложения, отсутствие лишних слов; повторение фраз без изменения слов и порядка их следования; обеспечение зрительного контакта во время говорения и чуть более медленного темпа речи, использование естественных жестов и мимики);
- чёткое соблюдение алгоритма занятия и заданий для самостоятельной работы (называние темы, постановка цели, сообщение и запись плана, выделение основных понятий и методов их изучения, указание видов деятельности студентов и способов проверки усвоения материала, словарная работа);
- соблюдение требований к предъявляемым учебным текстам (разбивка текста на части; выделение опорных смысловых пунктов; использование наглядных средств);
- минимизация внешних шумов;
- предоставление возможности соотносить вербальный и графический материал; комплексное использование письменных и устных средств коммуникации при работе в группе;
- сочетание на занятиях всех видов речевой деятельности (говорения, слушания, чтения, письма, зрительного восприятия с лица говорящего).

Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с прочими видами нарушений (ДЦП с нарушениями речи, заболевания эндокринной, центральной нервной и сердечно-сосудистой систем, онкологические заболевания):

- наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие осуществлять приём и передачу информации;
- наличие системы заданий, обеспечивающих систематизацию вербального материала, его схематизацию, перевод в таблицы, схемы, опорные тексты, глоссарий;
- наличие наглядного сопровождения изучаемого материала;
- наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;

- обеспечение практики опережающего чтения, когда студенты заранее знакомятся с материалом и выделяют незнакомые и непонятные слова и фрагменты;
- предоставление возможности соотносить вербальный и графический материал; комплексное использование письменных и устных средств коммуникации при работе в группе;
- сочетание на занятиях всех видов речевой деятельности (говорения, слушания, чтения, письма, зрительного восприятия с лица говорящего);
- предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате;
- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном образовательном портале;
- возможность вести запись учебной информации студентами в удобной для них форме (аудиально, аудиовизуально, в виде пометок в заранее подготовленном тексте);
- применение поэтапной системы контроля, более частый контроль выполнения заданий для самостоятельной работы;
- стимулирование выработки у студентов навыков самоорганизации и самоконтроля;
- наличие пауз для отдыха и смены видов деятельности по ходу занятия.

10. Методические рекомендации по освоению дисциплины (модуля)

Дисциплина Экономика фирмы (междисциплинарный анализ) ведётся в соответствии с календарным учебным планом и расписанием занятий по неделям. Темы проведения занятий определяются тематическим планом рабочей программы дисциплины.

1. Гайдук В. И. Экономика фирмы (междисциплинарный анализ) : учеб.-метод. пособие / В. И. Гайдук, А. В. Кондрашова. – Краснодар : КубГАУ, 2021. – 139 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://edu.kubsau.ru/course/view.php?id=123>
2. Подготовка курсовых работ по дисциплине «Экономика фирмы (междисциплинарный анализ)» : метод. указания / сост. А. В. Кондрашова. – Краснодар : КубГАУ, 2022. – 37 с. <https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=12567>